

Presentazione Club CE

Essere competitivi nella marcatura CE

Torino 26 maggio 2009

Relatore: Giancarlo Borio

Corep Torino

clubce@corep.it

LACE
Laboratorio Antenne e Compatibilità Elettromagnetica



2

Club CE

Indirizzo WEB
<http://www.clubce.corep.it>



LACE
Laboratorio Antenne e Compatibilità Elettromagnetica



Sommario

- ⌘ Il Club CE: dal Progetto DIADI ad oggi
- ⌘ Le attività che svolge
- ⌘ Le aziende associate
- ⌘ Resoconto
- ⌘ Perché il Club rende le aziende più competitive?
- ⌘ Le prospettive del Club

Il Club CE: dal Progetto DIADI ad oggi

- ⌘ Nasce nel 1997 all'interno del Progetto Diadi (trasferimento tecnologico)
- ⌘ L'obiettivo è supportare le aziende elettriche-elettroniche per i problemi legati alla Marcatura CE
- ⌘ Oggi il Club si autofinanzia con le quote di associazione delle aziende

Le attività che svolge / 1

⌘ Supporta le aziende per i problemi di marcatura CE:

- ☒ Norme da applicare
- ☒ Dichiarazione di conformità
- ☒ Direttive applicabili



... per fare rimanere le aziende
al passo con la normativa

Le attività che svolge / 2

⌘ Offre consulenza gratuita su:

- ☒ Interpretazione delle norme
- ☒ Individuazione di soluzioni particolari



..... con risposte concrete: cosa e come fare

Le attività che svolge / 3

⌘ Propone:

- ☒ Incontri mensili tematici
- ☒ Notiziario quadrimestrale
- ☒ Sito Web su argomenti collegati alla marcatura CE



...novità, nuove Direttive, Norme armonizzate,
recensione norme, aspetti tecnici, ecc.

Consulenza

⌘ Rapporto 1:1 fra l'azienda e gli esperti del Club:

- ☒ membri di comitati tecnici nazionali e internazionali
- ☒ esperti di progettazione elettronica (con particolare riferimento alla compatibilità elettromagnetica, sicurezza elettrica e simulazione digitale veloce)

⌘ Il rapporto fiduciario che si instaura consente una crescita reciproca:

- ☒ l'azienda risolve i problemi
- ☒ il Club sedimenta conoscenza, che rimette a disposizione degli associati

- ⌘ Workshop su aspetti specialistici, con docenti del Politecnico di Torino e esperti aziendali
- ⌘ Forum di discussione, con la presenza di un moderatore

- ⌘ Scaricabile in formato elettronico dal Sito Web
- ⌘ Il penultimo numero è sempre scaricabile in forma gratuita

Aggiornamento continuo

- ⌘sulle modalità da seguire per la conformità alle nuove direttive EMC e Macchine (Fascicolo Tecnico, Quasi-macchine, Valutazione dei rischi, determinazione del SIL e del PL)
- ⌘relativo alle novità che impattano sulla progettazione e commercializzazione dei prodotti (Direttive ROHS, REACH, Nuovo pacchetto legislativo)

In sintesi

- ⌘ Pubblicazione di 34 Notiziari
- ⌘ Aggiornamento continuo del Sito Web
- ⌘ Più di 120 incontri tematici; 2000 tecnici di aziende associate che hanno partecipato
- ⌘ 1000 risposte fornite agli associati su problemi specifici

Perché il Club rende le aziende più competitive?

- ⌘ 1 - favorisce il confronto *inter pares* fra aziende del settore, anche concorrenti, che si incontrano su un terreno neutro, di scambio reciproco

...l'azienda spende singolarmente meno energie
per risolvere problemi che possono essere
già stati affrontati

Perché il Club rende le aziende più competitive / 2

⌘ 2 - studia soluzioni per problemi legati a contestazioni o da applicazione della clausola di salvaguardia della direttiva EMC

...l'azienda ottiene un supporto tecnico che l'aiuta a dimostrare più facilmente la buona fede

Perché il Club rende le aziende più competitive / 3

⌘ 3 - fa formazione ad alto livello (aggiornata, concreta, qualificata) su tutti gli aspetti collegati alla marcatura CE

...l'azienda può interpretare più rapidamente le modifiche del settore

...può incidere positivamente sull'evoluzione della normativa, richiedendone l'aggiornamento

Perché il Club rende le aziende più competitive / 4

⌘ 4 - migliora la progettazione elettronica, secondo quanto richiesto dalle Direttive Europee, che richiedono alle aziende l'uso di componentistica specializzata a costi elevati

...l'azienda può ridurre questi costi grazie a una ingegnerizzazione più attenta degli apparati